

# "Dein Weg in die Medien"

Profi-Tipps von...

Johanna Schäfer (BonnLAB)



- **Ausprobieren!** Wenn Du wirklich was erreichen willst, musst Du Schritt für Schritt erstmal herausfinden: „Passt das überhaupt zu mir, ist das überhaupt das, was ich will?“
- **Festlegen!** Stell Dir die Frage: "Wofür schlägt mein Herz?" Finde etwas, wofür Du wirklich Leidenschaft entwickeln kannst. Wir können nur gut in Dingen sein, die wir wirklich mögen!
- **Eigenen Stil finden!** Wenn Du sagst: „Ich will in die Medien“, kann das z.B. eine „Redaktion“ meinen, oder wenn Du sagst: „Ich will was mit Video machen“ einen kreativen Stil. Auch hier sollte es etwas sein, wofür Du leben willst.
- **Mutig sein!** Auf Social Media musst Dich auch zeigen, bei Instagram muss man in die Kamera sprechen. Dafür muss man dann sein Gesicht hinhalten. Oder bei Twitter wäre es, dass Du mutig sagst: „Dafür stehe ich!“. Das ist wahnsinnig wichtig, und das ist der Grund, warum die meisten auf Social Media scheitern, weil sie sagen: „Wen interessiert das denn?“ So dürfen wir nicht denken!

